

# LMT KLIENTU PIEKRIŠANAS

**PIEKRIŠANA ir klienta brīvi sniegta atļauja LMT apstrādāt datus konkrētam mērķim. Piekrišanu nesniegšana neietekmē esošo datu apstrādi, bet dod klientam papildu iespējas un priekšrocības.**

- Klientam ir tiesības jebkurā laikā savas piekrišanas vieglā veidā atsaukt, neietekmējot datu apstrādi, kas veikta līdz atsaukuma saņemšanai. Pēc piekrišanas atsaukuma datu apstrāde konkrētajam mērķim vairs netiek veikta, bet klientam ir brīva izvēles iespēja to atkal dot no jauna.
- Klientam ir tiesības pieprasīt informāciju par savām dotajām piekrišanām un citiem datiem, kā arī veikt izmaiņas savos datos un piekrišanās, vēršoties LMT klientu centrā vai citos saziņas kanālos.
- Piekrišanu apstrādes pārzinis ir "Latvijas Mobilais Telefons", reģ. Nr. LV50003050931, Ropažu iela 6, Rīga, Latvija, e-pasts: info@lmt.lv, tālr. 80768076.
- Pilna informācija par klienta tiesībām un datu apstrādi ir pieejama LMT privātuma politikā, [lmt.lv](https://lmt.lv) un [mans.lmt.lv](https://mans.lmt.lv).



## 1. Piekrišana datu pārbaudei kredītvēstures datubāzēs pirms iekārtu vai pakalpojumu iegādes

**Mēs rūpējamies par klientu spēju pildīt uzņemtās saistības ilgtermiņā. Šī piekrišana ļauj ātri un vienkārši pārliecināties par kredīspēju, jo klientam nav jāiesniedz izziņa par savu kredītinformāciju.**

- Klients var ātrāk saņemt no LMT atbildi saistībā ar iekārtas vai pakalpojumu iegādi.
- Protams, mēs respektējam, ja klients nevēlas, lai veicam pārbaudi ātrākā veidā. Šādos gadījumos klientam ir tiesības par savu kredīspēju mūs informēt jebkurā citā sev ērtā veidā, kas ļauj pārliecināties par klienta spēju pildīt uzņemtās saistības.



## 2. Piekrišana saņemt piedāvājumus no LMT

**Šī piekrišana ļauj klientam ērti uzzināt par pieejamajiem piedāvājumiem un aktualitātēm. Mums ir iespēja arī iepriecināt klientu ar individuālu sveicienu un uzzināt viņa viedokli par jautājumiem, ko klients mums vēlas pavēstīt aptauju laikā.**

- Klients var izvēlēties, kādos kanālos vēlas saņemt informāciju un kādos – ne, piemēram, e-pastā, īsziņas vai telefona zvana veidā u. tml.
- E-pasta sūtījumiem izmantojam viedo e-mārketingu – tas nozīmē, ka piedāvājumus sūtām atbilstoši klienta vēlmēm un neturpinām sūtīt vairs to, kas klientu neinteresē.



## 3. Piekrišana saņemt piedāvājumus no LMT sadarbības partneriem

**LMT atbalsta dažādas iniciatīvas un pasākumus, ļaujot saviem klientiem saņemt izdevīgākus piedāvājumus no LMT sadarbības partneriem.**

- Tie, piemēram, var būt piedāvājumi apmeklēt teātra izrādes, koncertus, festivālus un sporta notikumus (hokeja spēli utt.), kā arī citi piedāvājumi, kas bagātina ikdienu vai iepriecina svētkos.



## 4. Piekrišana noslodzes datu apstrādei (elektronisko sakaru metadati)

**Noslodzes dati (piemēram, sarunu minūtes, megabaiti) ļauj sniegt klientam atbalstu piemērotāko pieslēgumu un pakalpojumu izvēlē.**

- Iespēja attālināti palīdzēt klientam konfigurēt iekārtu (piemēram, LMT izsniegto rūteri), ja nepieciešams tehnisks atbalsts.
- Iespēja jau laikus informēt klientu un piedāvāt izvēlēties papildu iekārtas iegādi vai esošās iekārtas maiņu jaudīgākai pieejamo pakalpojumu izmantošanai.



**5. Piekrišana atrašanās vietas datu apstrādei**

**Atrašanās vietas dati ļauj klientiem uzzināt par savā reģionā pieejamajiem piedāvājumiem.**

- Piemēram, saņemt informāciju, ja pilsētas apkaimē notiek kāds koncerts, sporta pasākums vai atvērta jauns LMT klientu centrs, kā arī par pieejamajām tehnoloģijām pakalpojumu izmantošanai.



**6. Piekrišana automatizētai datu apstrādei (tostarp profilēšanai)**

**Tas ļauj saņemt daudz ātrāku apkalpošanu – lēmumu pieņemšana un atbildes sniegšana neprasa vairākas stundas vai pat dienas.**

- Klientam vienmēr pastāv iespēja šo lēmumu lūgt pārskatīt ar mūsu speciālistu iesaisti.
- Tas ļauj klientam saņemt arī piemērotākus piedāvājumus un vajadzībām pielāgotas priekšrocības, jo LMT var ņemt vērā visu sadarbību ar klientu kopumā, tostarp informāciju par kopējo sadarbības ilgumu un apjomu.



**7. Piekrišana kredītinformācijas saņemšanai un saglabāšanai par klientu no trešo pušu datubāzēm**

**Tas dod mums iespēju ņemt vērā klienta vēlmes visā sadarbības laikā. Mēs rūpējamies par klientu spēju pildīt uzņemtās saistības ilgtermiņā. Pirms iekārta un pakalpojumu iegādes tas ļauj ātri un vienkārši pārliecināties par kredītspēju, jo klientam nav jāiesniedz izziņas par savu kredītinformāciju.**

- Klients var ātrāk saņemt no LMT atbildi saistībā ar iekārtas vai pakalpojumu iegādi.
- Protams, mēs respektējam, ja klients nevēlas, lai veicam pārbaudi ātrākā veidā. Šādos gadījumos klientam ir tiesības par savu kredītspēju mūs informēt jebkurā citā sev ērtā veidā, kas ļauj pārliecināties par klienta spēju pildīt uzņemtās saistības.
- Tāpat tas dod iespēju nākt pretī klientam brīžos, kad klients vēlas attālināti atrisināt sev svarīgu jautājumu.



**8. Piekrišana lojalitātes datu saglabāšanai un apstrādei pēc anulēšanas – LMT piedāvājumi netiek izteikti**

**Tas ļauj klientam saglabāt un pēc izvēles jebkurā brīdī (divu gadu laikā) atkal atjaunot uzkrāto lojalitāti, saņemot piemērotākus piedāvājumus arī tad, ja klients uz laiku nolemj pamēģināt citu pakalpojumu (tīklu) iespējas.**



**9. Piekrišana lojalitātes datu saglabāšanai un apstrādei pēc anulēšanas – LMT piedāvājumu saņemšana**

**Tas ļauj klientam saglabāt un pēc izvēles jebkurā brīdī (divu gadu laikā) atkal atjaunot uzkrāto lojalitāti, kā arī aktīvi turpināt saziņu ar LMT, saņemot piemērotākus piedāvājumus arī tad, ja klients uz laiku nolemj pamēģināt citu pakalpojumu (tīklu) iespējas.**



**10. Piekrišana apstrādāt personas datus un sniegt informāciju LMT sadarbības partneriem viedo risinājumu attīstībai**

**Klientam ir iespēja izvēlēties būt līdzās sociāliem procesiem un palīdzēt jaunu iespēju radīšanā. Dati, tostarp noslodzes un atrašanās vietas dati (elektronisko sakaru metadati), sniedz atbalstu izpētei un intensitātes mērījumiem, piemēram, lai samazinātu sastrēgumus.**

- Tas dod atbalstu arī citu viedo risinājumu attīstīšanai, lai uzlabotu infrastruktūru. Piemēram, statistika no mobilo iekārtu signāliem ļauj apzināt plūsmu un plānot jaunu ceļu izbūvi vai veikt citus uzlabojumus.
- Kad vien tas ir iespējams, vienmēr tiek dota priekšroka apkopotai datu formai – anonimizācijai un statistikai (lai netiktu identificēta persona).